

附件1

2021年度项目支出绩效自评情况汇总表

序号	主管部门名称 ¹	预算项目名称	2021年度预算情况			绩效自评情况			财政对口科室填写
			预算安排金额 ² （万元）			B 预算执行金额 ³ （万元）	预算执行率 （B/A）	绩效自评 得分	是否报送 绩效自评表（是 /否）
			A 小计 （①+②）	① 本级分配金额	② 上级转移支付及 其他金额				
一、部门预算项目支出（即部门预算批复表中的项目支出）									
1	中共信丰县委宣传部	文化宣传专项	900.00	900.00	-	813.00	90%	95.00	是
2	中共信丰县委宣传部	专项工作经费	115.00	115.00	-	93.00	81%	95.00	是
部门预算项目支出合计			1,015.00	1,015.00	-	906.00			
二、财政专项支出（含上级转移支付）									
1	中共信丰县委宣传部	新时代文明实践	50.48		50.48	50.48	100%	100.00	
财政专项支出合计			50.48	-	50.48	50.48	100%	100.00	

填表说明:

1. 主管部门名称: 填写一级预算单位名称;
2. 预算安排金额: 以部门决算总表上的收入预算调整数为准;
3. 预算执行金额: 填写截至2021年12月31日预算执行金额;
4. 表中灰色部分自动生成。

田丽花
2022.5.26

项目支出绩效自评表
(2021年度)

项目名称		文化宣传专项						
主管部门		信丰县委宣传部			实施单位		信丰县委宣传部	
项目资金 (万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	其中：当年财政拨款	900	900	813	10	90%	9	
	上年结转资金	900	900	813	10	90%	9	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届历次全会精神及习近平总书记视察江西和赣州重要讲话精神，按照中央、省、市宣传部长会议部署要求，统筹疫情防控和经济社会发展及“六稳”“六保”新要求，全面落实意识形态工作责任制，为建设高质量发展示范先行区提供了强有力的思想保证、舆论支持、精神动力和文化支撑。			1. 党史学习教育从严从实。开展党史学习教育专题宣讲22场，全县各级党组织组织宣讲695场，“七一”讲话专题宣讲356场。2. 理论武装工作深入推进。召开县委中心组学习会议18次，其中集中学习研讨11次，专题辅导报告7次。印发《党委(党组)中心组学习提示》14期，编发《学习简报》10期，汇编县委中心组学习资料10期。在“学习强国”投稿371篇，用稿135篇。3. 新闻宣传工作有声有色。一是重大活动报道浓墨重彩。二是党史学习教育宣传有声有色。三是阵地建设不断加强。4. 文化事业产业工作提质增效。5. 文明创建喜获大丰收。一是喜摘江西省第七届文明城市“金字招牌”。二是文明单位文明校园文明村镇创建活动成果丰硕。积极开展新一届江西省文明单位、文明校园、文明村镇创建，县委宣传部等8个单位被评为江西省第十六届文明单位；信丰七中等6所中小学校被评为江西省第二届文明校园，是上一届文明校园的3倍；大塘埠镇、新田镇坪地山村、正平球狮、万隆李庄等镇村被评为江西省第七届文明村镇，大塘埠镇是全市6个获评乡镇之一。三是新时代文明实践创新创特。6. 网络阵地管理规范有序。高度重视“七一”建党100周年等敏感时期的舆情监测，以及疫苗接种、教师工资待遇等敏感话题的舆情监测，切实维护了我县网络环境的平稳有序。全力抓好了网信安全保障，开展了应急演练，举办了网络安全培训班，常态化开展了网络安全检查，举办了第八届国家网络安全宣传周活动，确保了大庆之年网络安全良好环境。大力推动数字乡村建设工作，我县成功入选“省数字乡村试点县”。7. 意识形态工作责任制抓实抓牢。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1：市级以上媒体发表稿件	≥1200篇	100%	10	10	
			指标2：党委（党组）中心组	每月召开1次	100%	10	10	
		质量指标	指标1：中央媒体发稿	≥200篇	100%	10	10	
			指标2：					
								
		时效指标	指标1：每月开展文化活动	≥1次	100%	10	10	
			指标2：					
								
		成本指标	指标1：免费开展文化活动	≥1次	100%	10	10	
			指标2：					
								
	经济效益指标		指标1：					
			指标2：					
								

效益指标 (30分)	社会效益 指标	指标1: 推出一批文化惠民活动	群众幸福感	100%	10	9	
		指标2: 文明指数提升	明显提升	100%	10	9	
							
	生态效益 指标	指标1:					
		指标2:					
							
	可持续影响 指标	指标1: 思想道德建设和爱国主义教	持续提升	100%	10	9	
		指标2:					
	满意度 指标 (10分)	服务对象满 意度指标	指标1: 群众对文化的认可	≥90%	100%	10	9
指标2:							
.....							
总分					100	95	
填报人: 胡小青							

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 评分标准: (1) 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%来记分。定性指标根据指标完成情况分为: 达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。

(2) 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B*该指标分值记分。定量指标若为正向指标(即指标值为≥*), 则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤*), 则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。

3. 请在“未完成原因分析”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

附件3

2021年度部门整体支出绩效自评情况汇总表

序号	预算部门名称 ¹	2021年度预算安排情况（万元）	绩效自评情况	财政对口科室填写	
			绩效自评得分	是否报送部门整体支出自评报告（是/否）	是否报送部门整体支出自评评分表（是/否）
1	中共信丰县委宣传部	1,015.00	95.00	是	是
合计		1,015.00	95.00		

填表说明：

1. 预算部门名称：填写一级预算单位名称；
2. 预算安排情况：以部门决算总表上的收入预算调整数为准；
3. 表中灰色部分自动生成。

田所校

2022.5.26

部门整体支出绩效评价共性指标体系框架

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	评分标准
管理指标	预算编审管理	预算编制完整性	部门预算编制是否完整、齐全，数据是否有错，用以反映和考核部门预算编制完整性情况。	评价要点：①部门预算收入中，除公共预算拨款外，政府性基金拨款、事业收入、事业单位经营收入、其他收入、上年结转、等收入数据是否完整；②收入来源编报是否齐全或编报数据是否有错误。	全部符合得满分，不符合扣分。
		绩效目标管理	以预算绩效目标编制的规范性、合理性，以及覆盖率评价绩效目标管理情况。用以反映和考核部门绩效目标管理情况。	评价要点： ①部门预算中专项业务经费项目绩效目标编制是否完整合理； ②部门整体绩效目标编制是否完整合理； ③专项资金绩效目标编制完整合理、明确量化； ④覆盖率是否达到年度要求。	全部符合得满分，不符合扣分。
		预算执行管理	部门实际支付进度与既定支付进度的比率，用以反映和考核部门预算执行的及时性和均衡性程度。	实际支付进度：部门在某一时间点的支出预算执行总数与年度支出预算数的比率。 既定支付进度：由部门在申报部门整体绩效目标时，参照序时支付进度、前三年支付进度、同级部门平均支付进度水平等确定的，在某一时间点应达到的支付进度（比如部门得分=某部门实际支出进度÷序时支出进度×分值。	部门实际支出进度大于序时支出进度时，于序时支出进度时，按公式计算得分。
	预算执行管理	“三公经费”控制率	部门本年度“三公经费”实际支出数与预算安排数的比率，用以反映和考核部门对“三公经费”的实际控制程度。	“三公经费”控制率=（“三公经费”实际支出数/“三公经费”预算安排数）×100%	目标值为≤100%；达到目标值得满分，大于100%得0分。
	部门结余结转管理	结转结余率	部门本年度结转结余总额与支出预算数的比率，用以反映和考核部门对本年度结转结余资金的实际控制程度。	结转结余率=结转结余总额/支出预算数×100% 结转结余总额：部门本年度的结转资金与结余资金之和（以决算数为准）。 支出预算数是指财政部门批复的本年度部门支出预算数。 某部门得分=（15%—结转结余率）÷（15%—5%）×该指标分值。（对客观原因未形成支付的做出说明）	结转结余率小于5%的，得满分；结转结余率大于或等于15%的，得0分；结转结余率在5%—15%之间的，按公式计算得分。
	预算信息公开管理	预算信息公开性	部门是否按照政府信息公开有关规定公开相关信息，用以反映和考核部门预算管理的公开透明情况。	评价要点： ①是否按规定内容公开预算决算信息； ②是否按规定时限公开预算决算信息。 预算决算信息是指与部门预算、执行、决算、监督、绩效等管理相关的信息。	全部符合得满分，不符合扣分。
		基础信息完善性	部门基础信息是否完善，用以反映和考核基础信息对预算管理工作支撑情况。	评价要点： ①基础数据信息和会计信息资料是否真实； ②基础数据信息和会计信息资料是否完整； ③基础数据信息和会计信息资料是否准确	全部符合得满分，不符合扣分。
	部门预算管理	在职人员控制率	部门本年度实际在职人员数与编制数的比率，用以反映和考核部门对人员成本的控制程度。	在职人员控制率=（在职人员数/编制数）×100% 在职人员数：部门实际在职人数，以财政部门确定的部门决算编制口径为准。 编制数：机构编制部门核定批复的部门的编制数。	目标值≤100%；达到目标值的，得满分，否则得0分。

管理 指标	部门预算管理		管理制度健全性	部门为加强预算管理、规范财务行为而制定的管理制度是否健全完整，用以反映和考核部门预算管理制度对完成主要职责或促进事业发展的保障情况。	评价要点： ①是否已制定或具有预算资金管理办法、内部财务管理制度、会计核算制度等管理制度； ②相关管理制度是否合法、合规、完整； ③相关管理制度是否得到有效执行。	全部符合得满分，不符合扣分。
			支出规范性、巡视、审计、绩效评价结果等	部门预算管理及财务和会计核算方面有无违反法律法规规定和在巡视、审计、财政监督检查中发现问题以及财政重点评价项目绩效实现情况。	评价要点： ①部门预算管理及财务会计核算是否合法、合规； ②巡视、审计、财政监督检查中是否发现问题； ③财政重点评价项目绩效实现情况。	发现问题扣分
	政府采购管理	政府采购执行率	部门本年度实际政府采购金额与年初政府采购预算的比率，用以反映和考核部门政府采购预算执行情况。	政府采购执行率=（实际政府采购金额/政府采购预算数）×100%；政府采购预算：采购机关根据事业发展计划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。 某部门得分=[某部门政府采购执行率-80%]÷[95%-80%]×分值	政府采购执行率大于等于95%的，得满分；执行率在80%-95%的，按公式计算得分；小于等于80%的，得0分。	
			管理制度健全性	部门为加强资产管理、规范资产管理行为而制定的管理制度是否健全完整，用以反映和考核部门资产管理制度的完成主要职责或促进社会发展的保障情况。	评价要点： ①是否已制定或具有资产管理制度； ②相关资金管理制度是否合法、合规、完整； ③相关资产管理制度是否得到有效执行。	全部符合得满分，不符合扣分。
	资产管理	资产管理安全性	部门的资产是否保存完整、使用合规、配置合理、处置规范、收入及时足额上缴，用以反映和考核部门资产安全运行情况。	评价要点： ①资产保存是否完整； ②资产配置是否合理； ③资产处置是否规范； ④资产账务管理是否合规，是否帐实相符； ⑤资产是否有偿使用及处置收入及时足额上缴。	全部符合得满分，不符合扣分。	
产出 指标	数量指标	任务1 任务2	部门实际在用固定资产总额与所有固定资产总额的比率，用以反映和考核部门固定资产使用效率程度。	固定 资产 利用率=（实际在用固定资产总额/所有固定资产总额）×100%。 某部门得分=（固定 资产 利用率-85%）÷（95%-85%）×该指标分值。	大于或等于95%的，得满分；小于或等于85%的，得0分；在85%-95%之间的，按公式计算。	
	质量指标	任务1 任务2	严格按照2021年度预算绩效管理信息系统年初申报的部门整体目标内容填报，同时可根据部门实际工作开展情况增设绩效目标，并将其细化为相应的个性化指标。			
	时效指标	任务1 任务2	严格按照2021年度预算绩效管理信息系统年初申报的部门整体目标内容填报，同时可根据部门实际工作开展情况增设绩效目标，并将其细化为相应的个性化指标。			

效果 指标	经济效益		部门履行职责对经济发展所带来的直接或间接影响。	此三项指标为设置部门整体支出绩效评价 指标时必须考虑的共性要素，可根据部门 实际并结合部门整体支出绩效目标设立情 况有选择的进行设置，并将其细化为相应 的个性化指标。	
	社会效益		部门履行职责对社会发展所带来的直接或间接影响。		
	生态效益		部门履行职责对生态环境所带来的直接或间接影响。		
满意度指标	满意度	社会公众或服务对象满意度	社会公众或服务对象的满意度。	社会公众或服务对象是指部门履行职责而 影响到的部门、群体或个人。一般采取社 会调查的方式。	

附件4

部门整体支出绩效自评表

(2021年度)

部门(单位)名称		信丰县委宣传部		下属单位个数		2个		
整体支出规模			全年预算数(A)		全年执行数(B)		执行率(B/A)	
		资金来源: (1) 财政拨款	1015		906		89%	
		(2) 其他资金						
		资金结构: (1) 基本支出	1015		906		89%	
		(2) 项目支出						
年度总体目标	年初设定目标			全年完成情况				
	认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届历次全会精神及习近平总书记视察江西和赣州重要讲话精神,按照中央、省、市宣传部长会议部署要求,统筹疫情防控和经济社会发展及“六稳”“六保”新要求,全面落实意识形态工作责任制,为建设高质量发展示范先行区提供了强有力的思想保证、舆论支持、精神动力和文化支撑。			1. 党史学习教育从严从实。开展党史学习教育专题宣讲22场,全县各级党组织组织宣讲695场,“七一”讲话专题宣讲356场。2. 理论武装工作深入推进。召开县委中心组学习会议18次,其中集中学习研讨11次,专题辅导报告7次。印发《党委(党组)中心组学习提示》14期,编发《学习简报》10期,汇编县委中心组学习资料10期。在“学习强国”投稿371篇,用稿135篇。3. 新闻宣传工作有声有色。一是重大活动报道浓墨重彩。二是党史学习教育宣传有声有色。三是阵地建设不断加强。4. 文化事业产业工作提质增效。5. 文明创建喜获大丰收。一是喜摘江西省第七届文明城市“金字招牌”。二是文明单位文明校园文明村镇创建活动成果丰硕。积极开展新一届江西省文明单位、文明校园、文明村镇创建,县委宣传部等8个单位被评为江西省第十六届文明单位;信丰七中等6所中小学校被评为江西省第二届文明校园,是上一届文明校园的3倍;大塘埠镇、新田镇坪地山村、正平球狮、万隆李庄等镇村被评为江西省第七届文明村镇,大塘埠镇是全市6个获评乡镇之一。三是新时代文明实践创新创特。6. 网络阵地管理规范有序。高度重视“七一”建党100周年等敏感时期的舆情监测,以及疫苗接种、教师工资待遇等敏感话题的舆情监测,切实维护了我县网络环境的平稳有序。全力抓好了网信安全保障,开展了应急演练,举办了网络安全培训班,常态化开展了网络安全检查,举办了第八届国家网络安全宣传周活动,确保了大庆之年网络安全良好环境				
分解目标自评								
一级指标	权重	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	分值	得分	偏差及原因分析
管理指标	30	预算编审管理	根据《部门整体支出绩效评价指标体系框架(参考)》(附后)要求设置三级指标和指标值			4	4	
		预算执行管理				4	3	
		部门结转结余资金管理				3	3	
		国库管理				3	3	
		预算绩效管理				3	3	
		预决算信息公开管理				3	3	
		财政监督管理				3	3	
		政府采购管理				4	3	
		资产管理				3	3	
产出指标	40	数量指标	指标1: 市级以上媒体发表	≥1200篇	100%	10	10	
			指标2: 党委(党组)中心	每月召开1次	100%	10	10	
		质量指标	指标1: 中央媒体发稿	≥200篇	100%	10	10	

		时效指标	指标1：每月开展文化活动	≥1次	100%	10	10	
								
效果指标	20	经济效益指标						
		社会效益指标	指标1：推出一批文化惠民	群众幸福感明显提	90%	10	9	
			指标2：文明指数提升	明显提升	90%	10	9	
		生态效益指标						
								
满意度指标	10	满意度指标	指标1：群众对文化的认可	≥90%	90%	10	9	
总分						100	95	

县委宣传部部门整体支出绩效自评报告

一、部门概况

(一) 部门基本情况

1. 部门组织机构及人员：目前单位有 5 个科室，正式人 22 人，聘用人员 10 人。

2. 部门职能概述：认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大以及十九届历次全会精神及习近平总书记视察江西和赣州重要讲话精神，深入贯彻中央、省委、市委对意识形态工作的总体部署要求，统筹疫情防控和经济社会发展及“六稳”“六保”新要求，全面落实意识形态工作责任制，为建设高质量发展示范先行区提供了强有力的思想保证、舆论支持、精神动力和文化支撑。

(二) 部门内部管理情况

1. 收入管理

(1) 各项收入（包括财政拨款收入和其他收入）都应全部纳入单位预算统一管理，严禁私设“小金库”和“账外账”。

(3) 严格执行“收支两条线”管理，加强各项收入的收缴、核算和管理，杜绝座支、“小金库”。

2. 支出管理

各项支出必须严格执行国库集中支付制度、政府采购制度等相关规定，按相关开支范围和开支标准支出。支出应事先请示，按经办人

→证明人→会计审核→财务审核→财务分管领导签发流程审批后，方可支出。

3.资产管理

(1) 建立健全单位资产管理制度，加强和规范资产配置、使用和处置管理，维护资产安全完整。开设银行存款账户，应当报县财政审批，并由财务人员统一管理。

(2) 资产增加时，财务人员应当及时登记入账；减少时，应当按照资产处置规定办理报批手续，进行账务处理。

(3) 不得以任何形式用占有、使用的国有资产对外投资或者举办经济实体；未经县财政批准，不得将占有、使用的国有资产对外出租、出借。

(4) 资产处置应当遵循公开、公平、公正的原则，依法进行评估，严格履行相关审批程序。除法律、行政法规另有规定外，不得举借债务，不得对外提供担保。

4.财务监督

(1) 建立健全内部控制制度、经济责任制度，依法接受财政、审计等部门的监督。

(2) 财务人员应认真做好财务稽核工作，认真审核原始凭证、报销票据、记账凭证和会计报表等，主动配合审计、财政、税务等有关部门的指导、监督和检查。

(三) 年度重点工作任务及完成情况

1.党史学习教育从严从实。开展党史学习教育专题宣讲 22 场，

全县各级党组织组织宣讲 695 场，“七一”讲话专题宣讲 356 场。2. 理论武装工作深入推进。召开县委中心组学习会议 18 次，其中集中学习研讨 11 次，专题辅导报告 7 次。印发《党委(党组)中心组学习提示》14 期，编发《学习简报》10 期，汇编县委中心组学习资料 10 期。在“学习强国”投稿 371 篇，用稿 135 篇。3. 新闻宣传工作有声有色。一是重大活动报道浓墨重彩。二是党史学习教育宣传有声有色。三是阵地建设不断加强。4. 文化事业产业工作提质增效。5. 文明创建喜获大丰收。一是喜摘江西省第七届文明城市“金字招牌”。二是文明单位文明校园文明村镇创建活动成果丰硕。积极开展新一届江西省文明单位、文明校园、文明村镇创建，县委宣传部等 8 个单位被评为江西省第十六届文明单位；信丰七中等 6 所中小学校被评为江西省第二届文明校园，是上一届文明校园的 3 倍；大塘埠镇、新田镇坪地山村、正平球狮、万隆李庄等镇村被评为江西省第七届文明村镇，大塘埠镇是全市 6 个获评乡镇之一。三是新时代文明实践创新创特。6. 网络阵地管理规范有序。高度重视“七一”建党 100 周年等敏感时期的舆情监测，以及疫苗接种、教师工资待遇等敏感话题的舆情监测，切实维护了我县网络环境的平稳有序。全力抓好了网信安全保障，开展了应急演练，举办了网络安全培训班，常态化开展了网络安全检查，举办了第八届全国网络安全宣传周活动，确保了大庆之年网络安全良好环境。大力推动数字乡村建设工作，我县成功入选“省数字乡村试点县”。7. 意识形态工作责任制抓实抓牢。

二、部门整体支出绩效实现情况

（一）评价得分及等级标准

1、项目绩效方面，预算控制较好，项目支出在项目预算范围内。依据单位内部财务管理制度实施项目财务管理。

2、评价结论方面，项目支出严格按照财务管理制度执行，财务制度健全，会计核算规范，按计划管理使用项目资金，保障项目正常运行。对照绩效评价指标体系得分结果为 94.76 分，等级为优。

（二）部门履职及履职效益情况 将部门和单位预算收支全面纳入绩效管理，赋予部门和资金使用单位更多的管理自主权，围绕部门和单位职责、行业发展规划，以预算资金管理为主线，统筹考虑资产和业务活动，从运行成本、管理效率、履职效能、社会效应、可持续发展能力和服务对象满意度等方面，衡量部门和单位整体及核心业务实施效果，推动提高部门和单位整体绩效水平。

三、部门整体支出绩效中存在问题及改进措施

（一）主要问题及原因分析：一是思想认识还不够到位。有少数干部对意识形态工作的认识存在偏差，导致对有些工作存在敷衍应付的现象。二是专业人才比较缺乏。演艺编导人才、文化经营人才和网信技术专业人才等都比较缺乏，致使有些工作落实起来较为吃力。三是基层基础工作有待加强。基层宣传思想文化队伍仍然薄弱，工作方法、手段和技能有待进一步提升。

（二）改进的方向和具体措施：提高群众思想工作质量和水平，鼓励乡（镇）探索意识形态工作好经验好做法，着重发挥群众的主动性和创造性。加大基层文化队伍建设的力度，提升基层文化队伍能力

水平。大力抓好“新时代文明实践站所”建设，丰富群众工作方法手段，多开展文体活动，提高宣传引导群众能力和水平。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效自评结果拟用于今年相关项目的预算支出，提高财政资金使用效率，目前已公开。

附件6

2021年度部门评价情况汇总表

序号	主管部门名称 ¹	2021年度预算情况（万元）				部门评价情况			财政对口科室填写	
		预算项目名称	预算安排金额 ² （万元）			B 预算执行金额 ³ （万元）	预算执行率 （B/A）	部门评价 得分	是否报送 部门评价报告 （是/否）	是否报送 部门评价评分表 （是/否）
			A 小计 （①+②）	① 本级分配金额	② 上级转移支付及 其他金额					
1	中共信丰县委宣传部	专项项目经费	1,015.00	1,015.00		906.00	89%	95.00	是	是
合计			1,015.00	1,015.00	-	906.00	89%	95.00		

填表说明：

1. 主管部门名称：填写一级预算单位名称；
2. 预算安排金额：以部门决算总表上的收入预算调整数为准；
3. 预算执行金额：填写截至2021年12月31日预算执行金额；
4. 表中灰色部分自动生成。

田明花
2022.5.26

部门评价指标体系框架

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。
	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	评价要点： （如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。
		绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标予以体现； ③是否与项目目标任务或计划数相对应。
	资金投入	预算编制科学性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。
		资金分配合理性	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。
过程	资金管理	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。
		预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。
		资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。
	组织实施	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。
		制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	评价要点： ①是否遵守相关法律法规和相关规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。
产出	产出数量	实际完成率	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	实际完成率=（实际产出数/计划产出数）×100%。 实际产出数：一定时期（本年度或项目期）内项目实际产出的产品或提供的服务数量。 计划产出数：项目绩效目标设定的在一定时期（本年度或项目期）内计划产出的产品或提供的服务数量。
	产出质量	质量达标率	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	质量达标率=（质量达标产出数/实际产出数）×100%。 质量达标产出数：一定时期（本年度或项目期）内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。

产出	产出时效	完成及时性	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间：按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。
	产出成本	成本节约率	完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。	成本节约率=[（计划成本-实际成本）/计划成本]×100%。 实际成本：项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本：项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出，一般以项目预算为参考。
效益	项目效益	实施效益	项目实施所产生的效益。	项目实施所产生的社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响等。可根据项目实际情况有选择地设置和细化。
		满意度	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。	社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门（单位）、群体或个人。一般采取社会调查的方式。

县委宣传部2021年部门评价报告

一、基本情况

认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大以及十九届历次全会精神及习近平总书记视察江西和赣州重要讲话精神，深入贯彻中央、省委、市委对意识形态工作的总体部署要求，统筹疫情防控和经济社会发展及“六稳”“六保”新要求，全面落实意识形态工作责任制，为建设高质量发展展示先行区提供了强有力的思想保证、舆论支持、精神动力和文化支撑。

二、绩效评价工作开展情况
单位组织人员进行绩效自评。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

四、绩效评价指标分析

1. 党史学习教育从严从实。开展党史学习教育专题宣讲22场，全县各级党组织组织宣讲695场，“七一”讲话专题宣讲356场。2. 理论武装工作深入推进。召开县委中心组学习会议18次，其中集中学习研讨11次，专题辅导报告7次。印发《党委（党组）中心组学习提示》14期，编发《学习简报》10期，汇编县委中心组学习资料10期。在“学习强国”投稿371篇，用稿135篇。3. 新闻宣传工作有声有色。一是重大活动报道浓墨重彩。二是党史学习教育宣传有声有色。三是阵地建设不断加强。4. 文化事业产业工作提质增效。5. 文明创建喜获大丰收。一是喜摘江西省第七届文明城市“金字招牌”。二是文明单位文明校园文明村镇创建活动成果丰硕。积极开展新一届江西省文明单位、文明校园、文明村镇创建，县委宣传部等8个单位被评为江西省第十六届文明单位；信丰七中等6所中小学校校评为江西省第二屆文明校园，是上一届文明校园的3倍；大塘埠镇、新田镇坪地山村、正平球狮、万隆李庄等镇村被评为江西省第七届文明村镇，大塘埠镇是全市6个获评乡镇之一。三是新时代文明实践创新创特。6. 网络阵地管理规范有序。高度重视“七一”建党100周年等敏感时期的舆情监测，以践创新创特。7. 网络安全宣传周活动开展，确保了网络安全培训，切实维护了我县网络环境的平稳有序。全力抓好第八届全国网络安全宣传周，开展了网络安全应急演练，举办了网络安全培训，常态化开展了网络安全检查，举办了第八届国家网络安全宣传周，开展了网络安全应急演练，确保了网络安全培训，切实维护了我县网络环境的平稳有序。7. 意识形态工作责任制抓实抓牢。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

主要问题及原因分析：一是思想认识还不够到位。有少数干部对意识形态工作的认识存在偏差，导致对有些工作存在敷衍应付的现象。二是专业人才比较缺乏。演艺编导人才、文化经营人才和网信技术专业人才等都比较缺乏，致使有些工作落实起来较为吃力。三是基层基础工作有待加强。基层宣传思想文化队伍仍然薄弱，工作方法、手段和技能有待进一步提升。

六、有关建议

提高群众思想工作质量和水平，鼓励乡（镇）探索意识形态工作好经验好做法，着重发挥群众的主观能动性和创造性。加大基层文化队伍建设力度，提升基层文化队伍能力水平。大力抓好“新时代文明实践站所”建设，丰富群众工作方法手段，多开展文体活动，提高宣传引导群众能力和水平。

