

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		基层规范化建设资金				实施单位		得分	
主管单位		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	偏差原因分析及改进措施	
项目资金 (万元)	年度资金总额	323.92	323.92	323.92	10	100%	100		
	其中：当年财政拨款	323.92	323.92	323.92	—	100%	—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度总体目标		预期目标		实际完成情况					
对基础设施条件较差的基层分局进行全面装修改造，着重在优化布局、功能整合上下功夫，配备相应的办公设备、办案设备等，改善分局办公环境。		对基础设施条件较差的基层分局进行全面装修改造，着重在优化布局、功能整合上下功夫，配备相应的办公设备、办案设备等，改善分局办公环境。		对基础设施条件较差的基层分局进行全面装修改造，着重在优化布局、功能整合上下功夫，配备相应的办公设备、办案设备等，改善分局办公环境。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分		
	产出指标 (50分)	质量指标	指标1: 基层分局办公效率	提高10%	10%	20	18	少数分局办公设备老旧影响办公效率。	
			指标2: 分局标准化程度	≥95%	95%	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	指标1: 市场秩序	2021年12月31日	2021/12/31	10	10		
			指标2: 专项资金执行率	100%	10%	10	10		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1: 服务群众水平	规范	>=90%	90%	15	15	
指标2: 群众满意度			>=90%	90%	5	5			
				>=90%	90%	5	5		
总分					100	98			
填报人: 李志刚	审核人: 王元前								

附件2

项目支出绩效自评表
(2021年度)

项目名称		信丰县市场监督管理局			2021年专项工作经费			信丰县市场监督管理局		
主管部门		信丰县市场监督管理局			实施单位			信丰县市场监督管理局		
		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分			
项目资金 (万元)	年度资金总额	187	187	187	10	100%	10			
	其中：当年财政	187	187	187	—	100%	—			
	上年结转				—		—			
	其他资金				—		—			
年度总体目标		预期目标								
		1.进一步规定市场主体经营行为，维护市场经济秩序，保护经营者和消费者的合法权益。 2.强化知识产权保护和管理，积极营造有利于知识产权发展环境。 3.加强日常监督和安全知识宣传，降低特种设备事故发生率。 4.加大食品、药品安全知识宣传力度，提高执法人员监管水平和能力，加强日常监管和专项检查，维护市场稳定，保障群众身体健康、生命安全。								
年度总体目标		1.组织开展相关教育、培训活动，加强日常监督与执法，规范市场秩序。 2.强化知识产权保护和管理，积极营造有利于知识产权发展环境。 3.加强日常监督和安全知识宣传，降低特种设备事故发生率。 4.加大食品、药品安全知识宣传力度，提高执法人员监管水平和能力，加强日常监管和专项检查，维护市场稳定，保障群众身体健康、生命安全。								
实际完成情况		实际完成情况								
绩效指标 (50分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
			指标1：宣传活动次数	≥20次	20	5	5			
			指标2：培训活动次数	≥12次	12次	5	5			
		数量指标	指标3：出动执法人员	600人次以上	3369人次	10	10			
			指标4：专项整治行动次数	按实际任务数完成	75次	5	5			
		质量指标	指标1：整体办公效率	提高10%	15%	5	5			
			指标2：履职服务水平	提高10%	20%	5	5			
		时效指标	指标1：专项工作完结率	100%	100%	5	5			
			指标2：重点工作完结率	100%	100%	5	5			
		成本指标	指标1：预算资金到位率	100%	100%	5	5			
效益指标 (30分)	社会效益指标	指标1：市场秩序	稳定有序	稳定有序	7	7	7			
		指标2：群众获得感	提升	提升	7	7	7			
		指标1：市场监管水平	提升	提升	8	8	8			