

信丰县市场监督管理局

2021 年度部门整体支出绩效自评报告

一、部门概况

(一) 部门基本情况

1. 部门组织机构及人员

信丰县市场监督管理局独立核算机构 1 个。2021 年年末编制人数 227 人，其中行政编制 110 人，工勤编制 3 人，事业编制 114 人；年末实有人数 202 人，其中：领办企业 1 人，在职人数 201 人，包括行政人员 95 人，工勤人员 1 人，事业人员 105 人。

2. 部门职能概述

信丰县市场监督管理局是主管市场监管、质量技术监督、食品药品安全和行政执法工作的政府组成部门，主要职责是：（1）负责市场综合监督管理；（2）负责宏观质量管理；（3）负责食品药品安全监督管理综合协调；（4）负责市场主体统一登记注册和信用监督管理；（5）负责统一管理计量工作；（6）负责统一管理标准化工作；（7）负责统一管理认证认可与检验检测工作；（8）负责监督管理市场秩序；（9）负责产品质量监督管理；（10）负责特种设备安全监督管理；（11）负责食品安全监督管理；（12）负责药品（含中药、民族药）、医疗器械、化妆品安全监督管理；

（13）负责知识产权工作；（14）负责公平竞争审查和反垄断执法相关工作；（15）负责组织和指导市场监管综合执法工作；（16）负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传、区域交流与合作。

（二）部门履职总体目标、工作任务

2021年，我局坚持新发展理念，坚持市场化改革方向，坚持服务改革发展大局，树牢“指导有方、协调有效、服务有情、监管有力”工作理念，紧紧围绕“促发展拉高线、保安全守底线”的工作目标，强化机制创新，加快工作融合，严格市场监管，推进综合执法，坚决守住质量安全底线，全面提升产品和服务质量，努力打造“四最”营商环境，推动信丰高质量跨越式发展。重点抓好以下工作：1. 深化商事登记改革，优化营商环境。2. 牢守“三大安全”底线，保障民生安定。3. 抓好消费维权工作，维护消费者合法权益。4. 以优化市场环境为目标，构建规范的市场秩序。5. 强化知识产权保护，大力推动品牌建设。6. 提高抽检工作质量，守护“舌尖上的安全”。7. 加强市场监管法治建设，推进执法规范化。8. 围绕“1217”总体思路，全力支持中心工作。

（三）当年部门年度整体支出绩效目标

在今年收支预算内，确保完成以下整体目标：1. 保障人员支出和单位正常运转。2. 严格按照财务规章制度做好各项支出。3. 加强财务监督，杜绝不合理开支。

（四）部门预算绩效管理开展情况

2021 年，为全面贯彻落实《关于印发〈信丰县预算绩效管理暂行办法〉的通知》（信财绩字〔2020〕3 号）文件精神，规范部门绩效评价管理，建立科学、高效、规范的预算绩效管理体系，提高财政资金效益，我局多措并举。一是严格执行《信丰县市场监督管理局预算绩效管理制度》；二是坚持 2021 年度预算绩效公开，强化了预算绩效管理宣传，提高了预算绩效管理水平。

（五）当年部门预算及执行情况

县财政局年初批复信丰县市场监督管理局 2021 年度部门预算 2980.28 万元，当年实际完成收入 3275.22 万元，年初结转和结余 557.29 万元；当年完成支出 3832.51 万元，其中工资福利支出 2412.73 万元、商品和服务支出 627.67 万元、对个人和家庭的补助支出 275.83 万元、其他资本性支出 516.28 万元。

二、部门整体支出绩效实现情况

（一）履职完成情况

1. 深化商事登记改革，优化营商环境。持续深化流程再造。个体户、农民专业合作社核准登记办理时限分别压缩至 0.5 天、1 天。除涉及安全行业、外，办照一律实行“场地承诺书”制度。市场主体数量快速增长，截止 2021 年底，我县市场主体总数达 51625 户，同比增长 27%；其中企业

10877 户，同比增长 45%；个体工商户数量达 40748 户，同比增长 23%。

2. 牢守“三大安全”底线，保障民生安定。一是加强食品安全监管。开展食品生产企业“双随机”全覆盖监督检查，共 45 家次，出动执法人员 180 人次。成功创建 6 家食品小作坊优秀示范单位。开展了多次进口冷链食品专项整治行动。二是保障药品、医疗器械安全和新冠疫苗质量安全。对 25 家疫苗接种机构、1 家流动接种机构、1105105 人份疫苗进行了监督检查，共出动行政执法人员 946 人次。开展《化妆品监督管理条例》培训，共 160 余人次。开展药械经营企业“双随机”飞行检查，共 32 家。三是强化特种设备的日常监督检查，共检查企业 611 家，出动执法人员 1475 人次，发现问题隐患 39 处，整改率 100%。四是积极开展产品质量抽检，共送检 105 个样品。开展“计量保春耕”等专项执法行动，检查经营户 89 家，检查计量器具 132 台，检查定量包装化肥 70 批次，种子 5 批次，农药 30 批次。五是全力保障了县党代会、县“两会”、2021 赣南脐橙网络博览会等重大会议、活动顺利举行。

3. 抓好消费维权工作，维护消费者合法权益。一是做好投诉举报受理工作。12315 平台受理投诉 808 件，已办结 801 件，办结率 99.1%，调解成功率 62%，举报 298 件，现已办结 296 件，办结率 99.3%，为消费者挽回经济损失 36.8 万元；12345 平台受理投诉 205 件，办结 205 件，办结率 100%。二是举办“3.15”国际消费者权益日活动，协同各消协理事单

位进行消费者权益宣传；三是组织开展创建“诚信经营放心消费单位”工作，14户商户、企业被评定为“诚信经营放心消费单位”。

4. 以优化市场环境为目标，构建规范的市场秩序。加大对含有不良影响内容广告、利用新冠肺炎疫情进行商业广告炒作行为的查处力度，共出动执法人员318人次，检查各类广告582个，监测各类广告和资讯信息351条次。联合多部门开展“清风行动”，打击野生动物非法贸易，共出动执法车辆50余次，出动执法人员290多人次，检查集贸市场24个，检查各类商场、商户、餐饮服务、食品药品销售经营单位1189户，电商及平台182个次。组织开展守合同重信用申报活动，7家企业成功申报省级守合同重信用单位。

5. 强化知识产权保护，大力推动品牌建设。指导企业推进各项专利申请，2021年以来“当年新增发明专利申请量”55件，排全市第4名，排二类县第2名；“当年新增有效发明专利拥有量”55件，排全市二类县排名第2名；“有效发明专利拥有量”207件，排全市二类县排名第1名；“每万人有效发明专利拥有量”2.69件，排全市二类县排名第1名。加快品牌建设，指导企业申报商标。帮助1家企业成功获得“中国驰名商标”称号。

6. 提高抽检工作质量，守护“舌尖上的安全”。全年完成1638批次抽检任务，完成率100%，其中省抽322批次，县抽1316批次。开展了4次“你送我检”“你点我抽”活动，充分发挥了群众监督积极性，提高了群众对食品安全的

认知度。

7. 加强市场监管法治建设，推进执法规范化。我局根据省市有关规定，先后印发了《信丰县市场监督管理局重大行政处罚案件审理规程》《信丰县市场监管领域轻微违法行为不予处罚清单》，明确了重大行政处罚案件的组织、标准、程序和要求，对 100 项轻微违法行为不予处罚事项进行了明确，使执法办案更加规范高效。

8. 围绕“1217”总体思路，全力支持中心工作。按照县委要求，成立了信丰县市场监督管理局决战“1217”领导小组办公室和“信速办”办公室，印发了工作方案，召开了部署会，明确了责任领导和人员，搭建了强力推进融湾工作的平台；全力以赴招大引强，我局印发了《关于加强招大引强工作的实施方案》，制定了工作目标和工作措施，完善了保障机制，成立了 12 个招商小组。2021 年以来，局领导带队外出招商二十余次，重点接触了天能集团、天马微电子等在全国有影响力的大企业。期间，还赴深圳市市场监督管理局南山监管局对接签订友好单位合作协议相关事宜。

（二）履职效果情况

1. 紧紧围绕我县市场监管工作，以保障食品、药品质量为核心，严厉打击制假售假行为，有效规范我县食品、药品等各类市场的安全秩序，对突出问题进行全面排查，对违法违规企业、个人进行严厉处罚，进一步提升了市场监管工作的社会影响力。

2. 积极开展县委、县政府安排的中心工作、重点工作，

进一步推动了全县经济社会的发展。

3. 以干部队伍为根本，全面加强了队伍素质建设和廉政建设。持续加强党风廉政建设，通过加强廉政警示教育、开展干部谈心谈话、干部廉政档案的填报、廉政风险专项排查等活动，不断提升干部队伍廉政意识。

（三）社会满意度及可持续性影响

1. 扎实开展市场监管工作，检查各类商场、商户、餐饮服务、食品药品行业，营造了一个良好的市场环境，赢得了经营者的支持。

2. 全面抓好消费维权工作，耐心负责处理投诉举报件，为消费者挽回经济损失，切实维护了消费者合法权益，获得消费者的高度认可。

3. 认真开展基层规范化建设，对基础设施条件较差的基层分局进行全面装修改造，着重在优化布局、功能整合上下功夫，配备相应的办公设备、办案设备等，改善了分局办公环境。获得了职工的满意。

三、部门整体支出绩效中存在问题及改进措施

（一）存在的问题

1. 财务人员绩效评价的相关要求和专业化知识不了解，绩效自评专业化水平和规范化程度较低，且重视程度有待提高。

2. 绩效评价时，部分数量指标的指标值精确度不高。

3. 事后绩效评价存在滞后性，缺乏主动性。

(二) 改进措施

1. 财务人员加强预算绩效管理专业知识的学习，财政部门多组织开展预算绩效管理培训活动，提高财务人员的预算绩效管理意识和专业化水平。

2. 各部门要加强预算绩效管理，从数量、质量、成本和时效等方面进行绩效目标细化，进一步提高预算绩效目标制定的科学性、合理性。

3. 项目实施过程中，加强预算绩效执行监控，跟踪实施动态绩效，不断提高财政资金使用效益。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

我局 2021 年度绩效自评结果将在信丰县人民政府网政务公开信丰县市场监督管理局板块进行公开。

信丰县市场监督管理局

2022年5月5日

