附件8

文化宣传专项支出部门评价报告

一、基本情况

（一）项目概况。

1、项目背景、主要内容及实施情况：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为指引，牢记新闻工作使命职责，坚持正确政治方向，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，紧紧围绕县委、县政府中心工作，全力推进融媒体中心改革建设，深化体制机制改革，激发内部活力，增强整体实力，提升竞争力，努力把融媒体中心建成具有较强传播力、引导力、影响力、公信力的新型主流媒体，积极为生态美、百姓富、县域强的幸福美好新建设提供精神动力和舆论支持。

2、资金投入和使用情况：2021年融媒体中心文化宣传专项资金财政预算安排209.3万元；实际到位209.3万元，预算执行率100%，为全县文化宣传高质量发展提供了保障。

（二）项目绩效目标。

软件硬件齐抓，有序推进县级融媒体建设。项目资金用于“智慧云”平台、融媒体中心技术系统建设、加强我县文化宣传三大部分。

项目支出的使用方向和主要内容是：人员经费、新媒体维护运营经费、系统升级改造经费及宣传发布经费等。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围：了解对外宣传工作经费的使用和效益情况，为预算绩效管理和下年度预算安排提供决策参考。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等：按照科学规范、公开公正、分级分类、绩效相关原则，采用比较法、因素法、成本法、公众评判法等方法开展绩效评价。

（三）绩效评价工作过程。

1、前期准备。下发通知，单位自评。财政组织，第三方参与，成立绩效评价小组，制定绩效评价方案。

2、组织实施。整理项目相关资料，细化项目绩效目标，设计绩效评价指标体系，查阅财务会计资料，座谈了解项目实施情况。

3、分析评价。分析项目管理情况和资金效益，根据结果进行综合评价并提出建议。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

根据绩效评价情况，我单位积极发挥财政资金作用，通过加大对外宣传力度，扩大了对外知名度，提高了信丰品牌形象。但存在专项资金使用进度较慢，评价小组根据评价指标体系进行了量化考核，文化宣传工作经费使用评价得分为93分。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况：做好与省级以上主流新闻媒体的沟通合作，着力提升信丰城市形象；打造立体式城市形象宣传格局。

（二）项目过程情况：（1）项目的决策依据符合经济社会发展规划和部门年度工作计划；（2）决策程序符合预算申报条件，按预算程序申报，无调整事项。

（三）项目产出情况：聚焦全县工作大局，全方位多视角发出主流媒体最强音。信丰电视台“信丰新闻”栏目始终坚持围绕中心，服务大局，积极谋划，全面加强新闻宣传报道。2021年共开设专题专栏50多个，制播新闻327期1550多条，同时，持续开设了建设革命老区高质量发展示范先行区等专栏，报道新时代革命老区振兴发展、高质量发展示范先行区建设砥砺先行取得的成果。

（四）项目效益情况：（1）社会效益方面，宣传项目、重点稿件在新华社、《人民日报》、中央电视台等顶级媒体的精准“发声”,做到了声势巨大；（2）可持续影响方面，通过讲述好信丰“故事”、传播好信丰“声音”及宣传广告展出，打造有特色的城市名片，进一步提高了信丰知名度和影响力，提升了信丰城市形象。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）预算安排方面

鉴于该项资金对于我县对外形象宣传方面起到重要作用，建议在预算中继续保留该项目。

（二）实施单位加强项目管理方面

一是加强项目资金管理；二是加快项目实施进度，减少专项资金闲置时间，最大限度发挥财政资金作用。

六、有关建议

（一）主要存在的问题

1. 财政下拨资金一般是单位先支付财政后拨款，造成资金补贴及专款未专用的假象。

2. 基层统计工作基础还需进一步夯实，财务人员工作压力大，对工作完成度较高人员无奖评措施。

（二）改进措施和下一步打算

1. 进一步完善财务制度，规范财经纪律，严格控制非生产性开支，进一步提高项目支出水平。

2.加强业务培训，提高评价水平。

七、其他需要说明的问题

无