

## 部门绩效自评总报告

### 一、本部门项目绩效目标情况

2021年度项目支出绩效自评项目8个，各项目基本完成预期绩效目标，各项工作按计划开展组织实施。

### 二、单位自评工作开展情况

采用定量与定性分析相结合的原则；真实性、科学性、规范性等。在评价过程中，坚守绩效评价五大原则（参与原则、客观性原则、易于操作性原则、多个评估主体原则、结果便于区分原则）和绩效指标设置三大原则（高度关联、重点突出、量化易评），对于结果也是“三公”公平、公正、公开。绩效评价方法：目标效益分析法。自评工作过程：项目负责人根据项目资料清单，按照需要收集并整理了项目初步的资料，并对项目资料进行了研究分析，然后根据绩效评价的要求，对项目负责人以及相关人员进行沟通访谈，从而进一步了解项目的具体实施情况和项目内容。之后根据前期收集的项目资料，以及后期的访谈内容的统计，对项目的数据进行分析研究，进行最终的资料的整合形成最终的工作报告。

### 三、综合评价结论

根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评总体得分为98.7分。项目全年预算数为797.9万元，执行数为797.9万元，完成预算的100%。

### 四、绩效目标完成情况总体分析

**一是脱贫攻坚成效持续巩固，年度脱贫目标全面实现。**扎实开展“十个清零”行动和“两类人员”监测，贫困户“两不愁三保障”问题短板全面补齐，脱贫帮扶对象全部实现脱贫，顺利通过脱贫攻坚市际交叉考核和省脱贫攻坚成效考核。**“五型”政府建设扎实有效。产业发展提档升级。一是蔬菜产业保持高质量发展势头。**大桥、青光、中殿蔬菜基地顺利运行，种植、管理和效益水平居全县前列。竹村102亩大棚蔬菜基地建成并全面定植。**二是脐橙产业发展迈出新步伐。**新开发竹村集中连片千亩脐橙基地，4个标准果园全部通过验收。落实镇村干部包果园制度，严格苗木管理和建园审批制度，扎实做好脐橙黄龙病防控工作。新建脐橙分选服务站，采用新技术、新理念、新媒体助力脐橙营销取得较好成效。**三是粮食生产稳步推进。四是招商引资捷报频传。**海桦电子完成基础设施建设，即将投入生产；鑫固电器进入县5G智能产业园展示区，增资扩产项目开工建设；润丰食品在疫情影响下，出口创汇实现逆势增长，增资扩产项目成功落地。**城乡环境呈现新面貌。一是农村人居环境明显提升。二是圩镇面貌明显改观。**启动了全国卫生乡镇创建工作。完善希望路示范街、文化综合站、老圩党建示范点等一批圩镇功能性项目。**三是生态优势明显凸显。**全面落实“河（湖）”长制、林长制、实施了水土保持项目，大桥公园已成为圩镇居民休闲旅游的“后花园”。深入开展松材线虫病防控，完成低质低效林改造1000余亩。**群众幸福指数持续提升。一是社会保障体系不断巩固。**扎实做好医疗保险和养老保险征缴和待遇发放工作，确保全镇群众医保政策及时享受、养老待遇及时发放。农村低保和社会救助做到应保尽保、应退尽退、应补尽补。**二是社会治理不断强化。**深入推进乡风文明行动，开展赣南新妇女运动，常态化开展卫生评比，提升群众参与度。

### 五、偏离绩效目标的原因和改进措施

基本完成预期绩效目标，进一步提高编制目标的合理性，进一步加强预算执行力度。

### 六、绩效自评结果应用情况。

根据此次绩效自评情况，做好下一年度部门预算的编制及项目目标的设立。