

附件 8

招商引资部门评价报告

一、基本情况

（一）项目概况。

强化加快推进招商引资项目建设，既是贯彻落实党中央国务院、省委省政府和市委、县委决策部署的具体行动，也是加快经济建设的必然要求，更是打造优质高效投资环境、吸引更多企业来信丰投资的重要举措。今年以来，我镇紧紧围绕县委、县政府的决策部署，大力推介我县的区位、交通和劳动力优势，积极对接企业参加招商会签约仪式，把招商引资工作摆到重要位置。全镇确定了重点招商项目，紧密对接服务企业，招商引资工作势头良好。2021 年招商引资项目经费拨款 22.87 万元，主要用于参加外出招商活动、参加展会、打印招商引资材料、接待来访客商等各种费用。

（二）项目绩效目标。

计划引进企业 1 家以上，固投进资 5000 万元以上，促进全县产业发展和经济增长，创造更多就业机会。针对各企业项目建设进度和情况不同，强化服务、制定专人，为企业办理好相关证件和报批手续，为企业提供保姆式服务。同时督促企业按施工计划落实进资，完成招商引资任务。进一步扩大招商引资宣传力度，以商招商带动更多优质企业能够到我县投资。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

评价信丰县经济发展的必要性、招商引资项目的规范性、项目绩效的突出

性等，进一步规范项目管理，提高信丰县各项经济发展。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

定量与定性分析相结合的原则；真实性、科学性、规范性等。在评价过程中，坚守绩效评价五大原则（参与原则、客观性原则、易于操作性原则、多个评估主体原则、结果便于区分原则）和绩效指标设置三大原则（高度关联、重点突出、量化易评），对于结果也是“三公”公平、公正、公开。绩效评价方法：目标效益分析法。

（三）绩效评价工作过程。

项目负责人根据项目资料清单，按照需要收集并整理了项目初步的资料，并对项目资料进行了研究分析，然后根据绩效评价的要求，对项目负责人以及相关人员进行沟通访谈，从而进一步了解项目的具体实施情况和项目内容。之后根据前期收集的项目资料，以及后期的访谈内容的统计，对项目的数据进行分析研究，进行最终的资料的整合形成最终的工作报告。

三、综合评价情况及评价结论

专项资金使用规范，产出比值高，招引的项目数量和效益基本达到年初目标值，较好地发挥了专项资金的作用。总体评价绩效评价结果为优级。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

我镇 2020 年招商引资资金共计 22.87 万元，使用情况坚持勤俭节约原则，招商活动讲实效，做到少花线、多办事、办好事。资金管理严格按照财政局和审计局的相关要求执行，严格专款专用，严把资金支出，严格资金报销，严守财务制度，确保项目资金全部用于招商引资。

（二）项目过程情况。

我镇紧紧围绕县委、县政府的决策部署，大力推介我县的区位、交通和劳动力优势，积极对接企业参加招商会签约仪式，把招商引资工作摆到重要位置。

1、统一思想，提高认识。通过宣传发动，动员大家积极为招商引资献计献策，特别重视以招商引资促调整、促开展、促改革、促发展。2、多方联系，走出去，引进来。镇主要领导及分队队长带队前往深圳、广州、东莞、惠州等地外出招商，走访了 20 余家企业负责人赴县工业园区及大桥镇参观考察，召开乡镇经济项目签约推介会，宣传我县招商政策，多家企业有意向到我县投资建厂。3、落实项目，引进资金。通过多方牵线搭桥，内引外联。4、检查督促，协调关系，及时了解情况。镇领导带领招商引资领导小组成员多次到项目点了解情况，协调各种关系，帮助解决建设、生产经营中的实际困难和问题，经常走访，询问有关情况，尽力提供优质服务，给企业一个安心的环境。

（三）项目产出情况。

我镇全年外出招商 13 次，镇主要领导及分队队长带队前往深圳、广州、东莞、惠州等地外出招商，走访了 20 余家企业负责人赴县工业园区及大桥镇参观考察，多家企业有意向合作，争取项目落地。2021 年 3 月，我镇召开乡镇经济项目签约推介会，会上，成功签约 9 个项目，项目企业代表、市、县有关单位代表、招商引资企业代表、大桥籍乡贤、种养大户代表等 60 多人参加会议。我镇目前服务跟踪企业 8 家，其中规上企业 3 家。新签约企业固投总计 23.2 亿元。润丰食品二期和众亿食品列入县重点调度项目，鑫固电器和海伦钢琴已动工建设。

（四）项目效益情况。

创造了一定的社会效益，拉动了经济增长，提供了一定的就业岗位。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

招大引强，积极完成招商引资任务。加快项目建设，推进企业固定资产投资。安商营商，精准分类帮扶企业。协助企业办理工商营业执照、备案、出口许可证等安商服务。为企业提供“顾问式服务”，针对企业遇到的实际困难和问题，精准分类帮扶企业。重视企业培育，推动企业尽快入规。存在问题：项目推进较为缓慢；对接客商多，项目落地少；经费不足。下一步将提高招商服务，主动招商，加强部门之间的联动性，尽力破解招商难题。

六、有关建议

财政加大经费支持，逐年加大对招商引资工作经费的投入。

七、其他需要说明的问题

由于预算绩效管理的专业性、复杂性等特性，规范高效的预算绩效管理模式还处于起步阶段，要进一步加强预算绩效管理基础工作，提高专业素质。