

部门评价报告

一、基本情况

(一) 项目概况

- 1、统计调查专项绩效目标情况：根据上级要求单位职能，完成常规县域经济数据的统计上报及“四上”企业的数据一套表报送工作。以保障“四上”企业一套表统计改革有序推进，确保企业一套表统计改革工作有序推进。资金来源县级配套。
 - 2、入归入统项目绩效目标情况：通过培育壮大、规模以上企业、限额以上批发零售住宿餐饮业企业、规模以上服务企业、资质内建筑企业、资质内房地产企业、再库再统企业数量列赣州市前列。资金来源县级配套。
 - 3、全国第五次经济普查专项绩效目标情况：为落实号第四次全国经济普查工作，普查经费由县财政兜底保障，经费主要用于发放参与经济普查工作的兼职普查员、普查指导员补助费、宣传费、培训费、办公费、会议费。
- 3、项目完成情况、组织及管理情况：县委、县政府高度重视我县第四次全国经济普查工作，及时印发通知，成立由常务副县长任组长的领导小组，领导小组由24个部门组成。按照“全国统一领导、部门分工协作、地方分级负责、各方共同参与”的组织实施原则，科学有序部署推动各项工作。全县

各乡（镇）人民政府、高新园区管委会及相关部门成立普查机构，为普查工作开展提供了坚实的组织保障。各级普查机构全面加强领导，精心组织实施，做到人员到位、措施到位、经费到位。参与普查工作的相关部门积极主动履职，充分发挥各自职能，提供多方保障，确保了普查的顺利实施。资金来源县级配套。

二、绩效评价工作开展情况

绩效评价目的、对象和范围：完成常规县域经济数据的统计上报及“四上”企业一套表报送工作。以保障“四上”企业一套表统计改革有序推进，确保企业一套表统计改革工作有序推进。

绩效评价原则及方法：遵循科学、客观、实事求是原则；采取单位成立绩效评价工作小组的方法开展绩效评价。

绩效评价实施：制定绩效评价工作方案，成立绩效评价工作小组，采取问卷调查、实地检查验收、自我打分评价等程序开展好绩效评价。

绩效评价内容：1、资料的完整性、合规性。2、审计报告反映的问题是否准确、客观、全面。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

四、绩效评价指标分析

见附件

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

一是绩效评价管理制度尚不健全。办公室还尚未制定相关的管理办法和实施细则，无与实际相结合并具有指导意义的绩效管理工作机制和流程，绩效评价开展缺乏强有力的制度保障。

二是绩效评价指标体系还不够完善、合理。财政支出的评价对象涉及行业多，项目之间差异性较大，真正能体现项目效果的个性指标，在标准设计上存在难度，导致评价内容不够全面，评价数据采集缺少充分的调查分析和严密的逻辑关系，难以满足不同层面和不同性质的绩效评价需求。

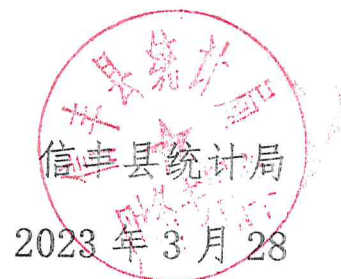
三是对绩效评价工作的认识不够。单位对财务绩效不重视，认为绩效评价只是财务部门的事情，相关项目职责部门配合不够，往往只能提供有限的财经资料或简单的工作计划、工作总结，绩效评价工作资料非常有限，内容粗浅。大多数时候只能借用工作计划，工作总结等做为绩效自评报告的主要内容。

四是人员素质有待进一步提高。由于预算绩效管理工作开展时间短，涉及面广，专业性强，加上缺乏系统的培训，单位对预算绩效管理理解不充分，对预算绩效管理业务不精通，在一定程度上影响了绩效评价工作质量。

六、有关建议

无

七、其他需要说明的问题
无



项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称

2022 年全国经济普查前期经费

主管部门

信丰县统计局

实施单位

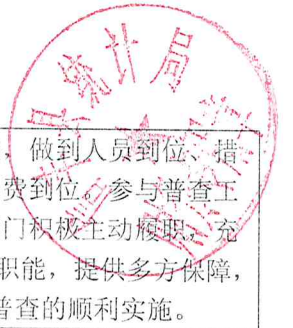
信丰县统计局

资金执行情况

		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金(万元)	年度资金总额	50	12.34	12.34	10	100	10
	其中:财政拨款	50	12.34	12.34	-	100	-
	其他资金	0	0	0	-	0	-

偏差原因及整改措施

	预期目标	完成实际情况
年度总体目标	<p>为落实号第四次全国经济普查工作，普查经费由县财政兜底保障，经费主要用于发放参与经济普查工作的兼职普查员、普查指导员补助费、宣传费、培训费、办公费、会议费。3、项目完成情况、组织及管理情况：县委、县政府高度重视我县第四次全国经济普查工作，及时印发通知，成立由常务副县长任组长的领导小组，领导小组由 24 个部门组成。按照“全国统一领导、部门分工协作、地方分级负责、各方共同参与”的组织实施原则，科学有序部署推动各项工作。全县各乡（镇）人民政府、高新园区管委会及相关部门成立普查机构，为普查工作开展提供了坚实的组织保障。各级普查机构全面加强领导，精心组织实施，做到人员到位、措施到位、经费到位。参与普查工作的相关部门积极主动履职，充分发挥各自职能，提供多方保障，确保了普查的顺利实施。</p>	<p>为落实号第四次全国经济普查工作，普查经费由县财政兜底保障，经费主要用于发放参与经济普查工作的兼职普查员、普查指导员补助费、宣传费、培训费、办公费、会议费。3、项目完成情况、组织及管理情况：县委、县政府高度重视我县第四次全国经济普查工作，及时印发通知，成立由常务副县长任组长的领导小组，领导小组由 24 个部门组成。按照“全国统一领导、部门分工协作、地方分级负责、各方共同参与”的组织实施原则，科学有序部署推动各项工作。全县各乡（镇）人民政府、高新园区管委会及相关部门成立普查机构，为普查工作开展提供了坚实的组织保障。各级普查机构全面加强领导，精</p>



心组织实施，做到人员到位、措施到位、经费到位。参与普查工作的相关部门积极主动履职，充分发挥各自职能，提供多方保障，确保了普查的顺利实施。

绩效目标

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	执行率偏差原因分析及改进措施
绩效目标	产出指标	数量	奖励 2021 年入归入统企业数量	=88 家家	88	10	10	
		质量	企业入归入统正确率	>=99%	99	10	10	
		时效	项目完成时间	=2021 年	2021	10	10	
		成本	项目成本控制数 (万)	=650 万	650	10	10	
	效益指标	经济效益	促进企业做大做强	有效促进	100	10	8	基本达成目标
		社会效益	促进我县经济发展率	>=3%	3	10	10	
		生态效益	生态效益	无	100	10	9	基本达成目标
		可持续影响	促进市民收入增长率	>=5%	5	10	10	
	满意度	满意度	社会满意度	>=99%	99	10	10	
	总计						100	97

项目支出绩效自评表

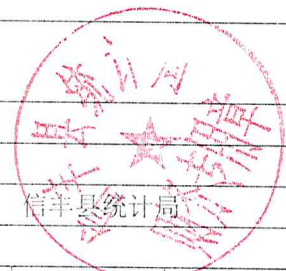
(2022 年度)

项目名称	入规入统项目							
主管部门	信丰县统计局	实施单位	信丰县统计局					
资金执行情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(万元)	年度资金总额	650	650	650	10	100	10	
	其中:财政拨款	650	650	650	-	100	-	
	其他资金	0	0	0	-	0	-	
偏差原因及整改措施								
年度总体目标	预期目标				完成实际情况			
	通过培育壮大,规模以上企业、限额以上批发零售住宿餐饮业企业、规模以上服务业企业、资质内建筑业企业、资质内房地产企业、在库在统企业数量列赣州市前列				通过培育壮大,规模以上企业、限额以上批发零售住宿餐饮业企业、规模以上服务业企业、资质内建筑业企业、资质内房地产企业、在库在统企业数量列赣州市前列			
绩效目标								
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	执行率偏差原因分析及改进措施
绩效目标	产出指标	数量	2021 年新增入归入统企业数量	>=85 家	84	10	9.7	2022 年入规入统企业 84 家
		质量	入归入统合格率	=100%	100	10	10	

		时效	项目完成 时间	=2022 年	2022	10	10	
		成本	项目成本	=650 万	650	10	10	
	效益指标	经济效益	促进企业 做强做大	做强做大	100	10	10	
		社会效益	促进我县 经济发展	促进	100	10	10	
		生态效益	生态效益	无	100	10	10	
		可持续影 响	促进市民 收入增长	增长	100	10	10	
	满意度	满意度	社会满意 度	>=99%	99	10	10	
总计						100	99.7	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)



项目名称	专项工作经费						
主管部门	信丰县统计局	实施单位	信丰县统计局				
资金执行情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金(万元)	年度资金总额	27	14.597	14.597	10	100	10
	其中:财政拨款	27	14.597	14.597	-	100	-
	其他资金	0	0	0	-	0	-

偏差原因及整改措施							
年度总体目标	预期目标				完成实际情况		
	项目主要用于调查人员培训, 常规统计宣传、本级及上级安排的统计调查活动支出				项目主要用于调查人员培训, 常规统计宣传、本级及上级安排的统计调查活动支出		

绩效目标								
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	执行率偏差原因分析及改进措施
绩效目标	产出指标	数量	调查员培训次数	>=5 次	5	20	18	培训完成较好
		质量	培训合格率(%)	>=98%	98	20	19	培训合格率基本达要求
			提高我县人均收入增长率	>3%	3	20	19	提高我县人均收入
		时效						

		成本						
效益指标	经济效益	促进经济发展率	>=3%	3	20	20		
	社会效益							
	生态效益							
	可持续影响							
满意度	满意度	社会满意度	=100%	100	10	10		
总计					100	96		