

中国共产党信丰县委

信字〔2024〕10号

中共信丰县委 信丰县人民政府 2024年招商引资暨千名干部抓“南融”行动 工作意见

为深入贯彻落实党的二十大、二十届二中全会和习近平总书记视察江西重要讲话精神，聚焦省委打造“三大高地”、实施“五大战略”决策部署，围绕市委“三大战略、八大行动”，县委“1217”总体思路，大力实施“3215”行动计划，坚定不移招大引强，精准招引头部企业、龙头企业、链主企业，强攻上市公司、大院大所名企，在更高起点、更高层次上决战工业一千亿。现就2024年招商引资暨千名干部抓“南融”行动工作提出如下意见：

一、目标任务

（一）持续推进上市公司“50”敲门行动。力争2-3年内实

现全县拥有 50 家上市公司。2024 年，紧紧围绕电子信息、高端装备制造、新能源 3 条重点产业链，聚焦绿色 PCB、数字视听为重点的电子信息先进制造业集群和装备制造先进制造业集群，瞄准行业头部和上市公司，全年新增落地 500 强企业 2 家、上市公司 10 家、优强项目 3 个以上。全年引进超亿元项目 50 个以上，签约资金 400 亿元以上。

（二）实际利用外资现汇达到 2000 万美元，实现现汇利用率提质增效；实际利用省外资金达到 90 亿元，增长 5.5%。

（三）实现外贸出口同比增长 5%，达到 29.79 亿元；新增外贸出口实绩企业 10 家以上；培育外贸出口超千万美元重点企业 15 家以上，超亿美元重点企业 1 家以上。

二、主要措施

（一）聚焦主攻方向，推动“50”行动提质增效

1. 围绕产业集群“招大引强”。瞄准世界 500 强、中国 500 强、民营企业 500 强等行业龙头，积极开展上市公司“50”敲门行动。聚焦电子信息、高端装备制造、新能源 3 条重点产业链现代化水平全面提升，打造以绿色 PCB、数字视听为重点的电子信息先进制造业集群和装备制造先进制造业集群，加大头部企业、标杆企业招引力度，争取落地一批行业领军企业和龙头企业，推动特色产业“做大量级、做强能级、做优品级”。瞄准“专精特新”企业，引进一批创新性强、成长性快、市场前景好的瞪羚企业、独角兽企业，以及高质量高科技项目。

2. 围绕行业龙头“延链补链”。深刻把握信丰产业发展实际，紧紧围绕产业链目标招商，特别是围绕已落户信丰的龙头、链主

企业的上下游抓招商，发挥好天能、景旺、铭利达、大族数控、中科微至、科翔电子等一批行业龙头上市公司链主企业的行业地位优势，大力招引上下游企业，形成“招引一个、带动一批、辐射一片”的集聚发展模式。

3. 围绕项目再投“接二连三”。打造一流营商服务品牌，持续优化营商环境，不断激发市场新活力，为企业发展纾难解困，铸强企业增资扩产发展信心。通过产业链延链、补链、强链行动，以完备的电子信息、高端装备制造、新能源产业链优势吸引更多优质企业纷至沓来“一投再投”连续投资。加强企业需求和投资意愿的信息收集，积极跟踪对接服务，全力做好服务保障，推进项目高效落地。

4. 围绕科创引领“未来产业”。积极培育新能源、新材料、先进制造、电子信息等战略性新兴产业，积极培育未来产业，加快形成新质生产力，增强发展新动能。紧盯新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料等不断涌现的新领域、新赛道，招引高层次人才科技成果转化项目，加快未来产业布局；进一步加强园区的数字化、智能化、绿色化建设改造，提升园区基础设施承接能力；进一步提升“双招双引”成效，坚持以科技创新为引领，加强与高校、科研院所对接，加快科技成果的转化和项目承接。

（二）拓宽招商渠道，开启全方位招商新模式

1. 用好以商招商。抢抓赣深高铁开通、粤港澳大湾区产业外溢等重大机遇，创新打法、飞速融湾，善用外力、外脑，进一步挖掘企业、乡贤资源，强化以商招商、产业链招商。积极倡导已落户企业、杰出乡贤宣传信丰、引荐企业，充分发挥和挖掘龙头

企业骨干作用，通过落户企业现身说法，吸引更多企业来信丰投资创业。

2. 用活资本招商。探索建立金融机构与招商引资联动机制，主动对接国家、省、市各类产业投资平台资源，鼓励金融机构推荐项目信息，利用客户资源以商招商，获取优质项目信息。组建产业扶持发展基金，为优质项目落户提供资金保障，强化金融机构和国企平台对重大项目的参与。

3. 组建兵团招商。全面南向融湾，成立电子信息、高端装备制造、新能源、农特产品精深加工、大健康和文旅产业招商兵团。各兵团根据特色不同、优势各异，由县领导任兵团长、副兵团长，相关责任单位、乡镇为成员，组建各自招商阵队，明确主攻方向和目标，制定相应招商策略，进行“挂图作战”，深入推进以商招商，加快项目招引，突出项目建设，服务项目推进，全面助推产业升级步伐（见附件1）。

4. 拓展国际招商。通过中国电子电路行业协会等行业机构以及组织县内企业参加境内外各类展会，布点境外招商，重点加强对日韩、欧美、东南亚地区招商，主动对接世界500强、跨国公司等集团企业。支持组团出国招商，对有实质性招商引资任务的出国(境)经贸队伍，予以重点保障。

（三）优化服务举措，高质量推进项目落地

1. 规范招商流程。全面落实《“信速办”招商引资法（试行）》（信深改委字〔2024〕1号），进一步提升招商引资工作实效，对县内接待流程、外出考察步骤以及项目从信息收集到签约落地的全流程标准化运行。县扩大开放办要强化对全县招商引资项目

的调度管理、综合协调，组织相关专业评审人员进行有效信息甄别（重大项目随时组织初评）。根据“谁引进谁负责”的原则，各项目引进单位做好跟踪服务工作；加强信息收集报送，每周五将招商引资工作报表报县扩大开放办，重大信息随时报送，县扩大开放办形成工作简报报县委、县政府主要领导和相关县领导。农业及文旅类项目，由农业部门及文旅部门牵头制定相关优惠政策，并组建专业评审团队，负责项目落地。

2. 保障招商要素。实行“一个项目、一名领导、一个专班、一套方案、一抓到底”的“五个一”推进机制。政府办（金融服务中心）、财政局、发改委、自然资源局、生态环境局、行政审批局、住建局、林业局、城投集团、发控集团等要素保障部门全力配合好项目落地。在能评保障上，主动靠前服务，积极北上争取，强化重大项目要素保障，建立重大项目审批“绿色通道”。在用地保障上，提前做好土地收储、征收等工作，做到土地跟着项目走；在金融支持上，积极拓宽企业投融资渠道，切实解决融资难、融资慢、融资贵等问题；在基金扶持上，多渠道多方式筹建各类产业基金，吸引更多优质项目落户；在用工保障上，持续推动“三十万人大回流”，围绕企业用工需求，开展职业技能培训，深化产教融合，大力培养产业工人；在园区平台建设保障上，完善园区配套基础设施，全面提升平台吸附能力和综合承载力；在服务管理保障上，完善全过程服务机制，全力塑造最优营商环境。

3. 擦亮招商名片。运用国家、省市媒体、微信公众号、高铁专线等宣传矩阵，推介信丰。围绕区位、资源、产业、载体、成

本等投资优势策划包装宣传推介产品，对宣传手册、宣传视频等进行升级更新，使信丰良好形象图文并茂呈现客商眼前。搭建宣传推介平台，重点围绕主导产业，在长三角、粤港澳大湾区举办专题招商推介活动，积极参加国家、省、市举办的粤企入赣大会、VR大会、进口博览会、跨国公司交流会等各类招商引资推介会、经贸交流会、专业洽谈活动，向投资者讲好信丰故事，唱响城市发展强音。

4. 落实招商经费。各产业招商兵团每年安排招商工作经费 30 万元，其中兵团牵头单位每年安排招商工作经费 18 万元，其他成员单位每年安排招商工作经费 6 万元。政府办（金融服务中心）、财政局、发改委、自然资源局、行政审批局、生态环境局、住建局、林业局、城投集团、发控集团等要素保障部门每年安排要素保障工作经费 15 万元（既是要素保障单位又是兵团成员单位的，经费保障就高不就低）。各招商引资责任单位每年安排 3 万元工作经费。当年考评项目根据实际进资补助工作经费，即：当年考评项目新增实际进资累计完成年任务 80%以上、50%-80%、20%-50% 分别按 2.5‰、2‰、1.5‰ 给予工作经费补助；单个项目每年工作经费补助不超过 200 万元，其中不超过 60% 部分经费补助可用于奖励有功人员。县财政每年保障用于参加上级组织的各类招商活动、在外举办专题推介活动、招商宣传培训、中介和市场化招商、驻外招商队等专项经费。安排 100 万元用于项目论证小组、安商洽谈服务队工作经费。

5. 完善激励机制。各招商兵团每引进投产 1 家制造业上市公司或 2 亿美元以上外资项目 1 个以上或高层次人才科技成果转化

项目 1 个以上，县财政给予招引单位 10 万元即时奖励。各招商兵团每引进投产 1 家世界 500 强、国内 500 强，县财政分别给予招引单位 30 万元、20 万元即时奖励。对在招商引资、招才引智、安商服务工作中做出突出贡献的单位、企业、个人给予表彰奖励；对工作中取得重大成果、符合提拔任用条件的干部，优先提拔使用。

三、工作要求

（一）严格责任落实。各招商兵团围绕年度招商引资目标任务，采取多种形式、多方渠道，全力推进招大引强、招才引智。县开放型经济工作领导小组要加强对招商引资工作的组织协调和调度。深入实施“一把手”工程，县党政主要领导及分管领导率先垂范，带头外出招商，各乡（镇）、各部门、各单位“一把手”要把主要精力放在抓项目上，一年至少要把三分之一以上的时间用在项目上，做到重要客商亲自会见，重大项目亲自对接，重大问题亲自协调，在全县上下形成大抓落实的生动局面。

（二）强化考评督办。完善招商考核办法，优化招商绩效考核指标体系，实行差异化考核。实行每月战报、每季联席、年终考核、结果通报制度，加大公开晾晒力度。由县扩大开放办会同县委、县政府督查室对招商引资工作进行定期督查、通报，列入年度全县高质量发展综合考评范围，确保项目从谋划到投产全周期评价。

（三）实行述职制度。年底组织县领导、各招商兵团对招商引资工作开展情况进行述职。未完成招商引资任务的兵团，予以通报批评，由县主要领导对完成年度进资任务 50%以下且位列后

三名的单位主要负责人进行诫勉谈话；连续两年位列后三名的单位主要负责人进行岗位调整。

- 附件：1. 2024年招商兵团招商引资任务表
2. 责任县领导、责任单位和要素保障单位任务表
3. 招商兵团工作管理办法



附件 1

2024 年招商兵团招商引资任务安排表

招商兵团	主攻方向	团长	副团长	成员单位	引进项目目标	引进任务 (亿元)
第一产业招商兵团	高端装备制造	袁 炎	/	商务局 县委办 大塘埠镇	引进上市公司 1 家, 优强项目 1 个以上, 超 10 亿元项目 1 个以上; 重点围绕景旺电子、技研新阳等企业引进产业链项目 (含高层次人才项目) 1 个以上。	4
第二产业招商兵团	电子信息	县 长	/	工信局 政府办 安西镇	引进上市公司 1 家, 优强项目 1 个以上, 超 10 亿元项目 1 个以上; 重点围绕科翔电子、迅捷兴等企业引进产业链项目 (含高层次人才项目) 1 个以上。	4
第三产业招商兵团	农特产品精深加工	钟小春	卢华文	农业农村局 水利局 正平镇	引进上市公司 1 家, 优强项目 1 个以上, 超 10 亿元项目 1 个以上; 重点围绕得利斯、温氏集团等企业引进产业链项目 (含高层次人才项目) 1 个以上。	4

第四产业 招商兵团	农特产品 精深加工	欧 宇	陈明慧	林业局 果业发展服务 中心 虎山乡	引进上市公司1家，优强项目1个以上， 超10亿元项目1个以上；重点围绕农夫 山泉等企业引进产业链项目（含高层次 人才项目）1个以上。	4
第五产业 招商兵团	电子信息	何文庆	李 芳	审计局 人大办 万隆乡	引进上市公司1家，优强项目1个以上， 超10亿元项目1个以上；重点围绕福昌 发、新联兴等企业引进产业链项目（含 高层次人才项目）1个以上。	4
第六产业 招商兵团	新能源 商会招商	温岩松	宋裕华	交通运输局 政协办 工商联	引进上市公司1家，优强项目1个以上； 重点围绕中科微至绿萌、中能等企业引 进产业链项目1个（含高层次人才项目） 以上。积极发挥外埠商会职能作用，引 进超10亿元产业链项目1个以上。	4
第七产业 招商兵团	新能源 基金招商	李绍武	邓志明	财政局 生态环境局 小河镇	引进上市公司1家，优强项目1个以上， 超10亿元项目1个以上；重点围绕天能 集团、洁美、苏中集团等企业引进产业 链上下游项目（含高层次人才项目）1 个以上。借助金融资源，开展基金招商， 设立一支不低于5亿元的产业基金。	4

第八产业 招商兵团	新能源	朱永金	钟宇龙	住建局 城市社区 管委会 新田镇	引进上市公司1家，优强项目1个以上， 超10亿元项目1个以上；重点围绕铭利 达、拓远新能源、同益高分子等企业引 进产业链项目（含高层次人才项目）1 个以上。	4
第九产业 招商兵团	高端装备 制造 科创招商	陈金焘	康诗平	科技局 退役军人 事務局 小江镇	引进上市公司1家，优强项目1个以上； 重点围绕大族数控、科视光学等企业引 进产业链项目（含高层次人才项目）1 个以上。引进投资超10亿元的“专精特 新”企业项目1个以上。	4
第十产业 招商兵团	大健康和 文旅产业	杨祥文	林 蓉	文广新旅局 卫 健 委 崇 仙 乡	引进上市公司1家，优强项目1个以上， 超10亿元项目1个以上。	4
第十一 产业招商 兵团	高端装备 制造	杨 燕	/	市场监管局 人社局 油山镇	引进上市公司1家，优强项目1个以上， 超10亿元项目1个以上；重点围绕振力 达、鸿宇、世嘉等企业引进产业链项目 （含高层次人才项目）1个以上。	4

第十二 产业招商 兵团	电子信息	刘宁	/	行政审批局 古陂镇 大桥镇	引进上市公司1家, 优强项目1个以上, 超10亿元项目1个以上; 重点围绕瑞炬、 捷配电子、信芯半导体等企业引进产业 链项目(含高层次人才项目)1个以上。	4
第十三 产业招商 兵团	新能源	杨萌	吴德权	发改委 铁石口镇 大阿镇	引进上市公司1家, 优强项目1个以上, 超10亿元项目1个以上; 重点围绕国电 投引进产业链项目(含高层次人才项目) 1个以上。	4
第十四 产业招商 兵团	高端装 备 制造	肖芳麟	/	教体局 嘉定镇 民政局	引进上市公司1家, 优强项目1个以上, 超10亿元项目1个以上; 重点围绕金信 诺、朝阳聚声泰引进产业链项目(含高 层次人才项目)1个以上。	4
第十五 产业招商 兵团	电子信息	黄继荣	/	高新区管委会 残联 西牛镇	引进上市公司1家, 优强项目1个以上, 超10亿元项目1个以上; 重点围绕信达、 祥达丰等企业引进产业链项目(含高层 次人才项目)1个以上。	4

附件 2

责任县领导、责任单位和要素保障单位任务表

责任县领导、单位		任务目标
责任领导 (20 位)	张凯波、李季、王晓升、殷志敏、刘贤联、邹小明、王兴亿、王孚明、黄晓玲、李风英、李晓毅、宋继忠、曾涛、贺勋、钟雪姣、肖承椿、曾志忠、林毓春、肖承洪、黄刚	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年引进上市公司 1 家以上,或产业链(含高层次人才)重点项目 1 个以上。 2. 每年完成实际引进投资 1 亿元以上。
责任单位 (11 个)	政法委、组织部、宣传部、统战部、公安局、检察院、法院、总工会、城管局、供销社、机关事务管理中心	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年引进上市公司 1 家以上 2. 每年完成实际引进投资 1 亿元以上。 3. 每年提供招商引资有效信息 20 条以上。
要素保障单位 (10 个)	政府办(金融服务中心)、财政局、发改委、自然资源局、行政审批局、生态环境局、住建局、林业局、城投集团、发控集团	<p>在金融、用地、环保、基金等方面做好基础要素保障,提前做好土地收储、征收等工作;积极做好重点项目环评指标争取;积极拓宽企业投融资渠道,多渠道多种方式筹建各类产业基金,切实解决融资难、融资慢、融资贵等问题。</p>

附件 3

招商兵团工作管理办法

为全面推进“南融”战略，切实提高招商引资专业化水平和实际成效，促进我县经济社会高质量发展，特制定本办法。

一、组织领导

全县组建 15 支招商兵团，由县领导担任团长、副团长，每个招商兵团排名第一的为牵头单位，牵头单位主要领导任常务副团长。兵团日常工作由团长主抓、副团长协助、成员单位合力攻坚作战。

二、人员管理

（一）兵团成员单位选拔 1 名干部专职从事招商引资工作，原则上与本单位工作脱钩，脱岗招商期间，与单位其他在职在岗干部职工享受同等对待。

（二）各兵团实行考勤制度，每月外出招商 4 批次以上，每年至少邀请 12 批次以上不同客商（世界 500 强企业、国内 100 强、央企、行业头部企业、上市公司等龙头企业）到信丰考察。

（三）各兵团原则上每月 5 日前向县扩大开放办报送上月拜访的客商、企业和在谈的项目信息。每月由县分管领导召集各兵团成员单位组织召开调度会议，由各兵团牵头单位汇报每月工作开展情况、拜访重要客商和重要信息，交流经验，分析问题，并安排下月重点工作。每季度末由县主要领导组织召开兵团季度专题会，各兵团长分别汇报工作开展情况，及有重要价值的客商信息，由县主要领导点评，并部署下季度重点工作。

三、工作职责及任务

（一）各兵团要掌握行业发展理念、企业投资走向及我县产业发展方向、园区基本情况、招商引资优惠政策，深挖渠道、广泛联系，通过各种途径宣传推介我县的区位优势、产业基础、投资环境，邀请客商到我县参观考察。重点做好企业基本情况、投资动向和项目信息的收集、甄别、报告等工作。

（二）各兵团根据《2024年招商兵团招商引资任务安排表》，合力攻坚作战，围绕电子信息、高端装备制造、新能源三大产业特色集群和农特产品精深加工、大健康和文旅等产业招商方向，每年引进上市公司1家，优强项目1个以上，超10亿元项目1个以上，以及主攻企业产业链项目1家以上。各产业招商兵团列第一的成员单位为兵团牵头单位，每年需完成2亿元进资任务，兵团其他成员单位每年需完成1亿元进资任务。

（三）各兵团之间项目不可以共享，进资可共享。

四、经费保障

（一）外出考察经费。各产业招商兵团每年由县财政安排外出招商工作经费18万元，其中40%与工作实绩挂钩。经费由县财政拨付至各兵团牵头单位，各兵团牵头单位按财务管理相关规定据实报账。

（二）县内接待经费。各产业招商兵团每年由县财政安排12万元客商接待经费，报财政据实拨付。各兵团需将考察动态与成效及时推送至“人信物丰”“信丰县招大引强”微信群。

五、考核激励

县扩大开放办定期对各兵团工作情况进行考核，每年考核1次。在考核中，对全面完成招商任务的单位以及个人给予奖励，符合晋升条件的干部按程序优先列为提拔重用人选。当年未完成招商引资工作任务的兵团，牵头单位和成员单位一并问责处罚。

